

三、分项报价表

采购项目编号：GZCQC2200FG09037

项目名称：第十九届中国国际农产品交易会

投标人名称：广州交易会广告有限公司

采购包：第十九届中国国际农产品交易会项目

| 品目号 | 序号 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价 | 数量 | 总价 |
|-----|----|-------------|----------|---------|--|----------------------|------------|----|------------|
| 1-1 | 1 | 地方特色展馆组展及服务 | 完全响应采购文件 | 按采购文件要求 | 自合同签订之日起至2022年11月30日止。（如有特殊情况，根据采购人要求，延长至2023年3月31日） | 以双方签订的合同、采购文件及投标文件为准 | 7161449.57 | 1 | 7161449.57 |
| 1-1 | 2 | 公益展区组展及 | 完全响应采购文 | 按采购文件要求 | 自合同签订之日起至2022年11月30日止。（如有 | 以双方签订的合同、采购文 | 1472777.1 | 1 | 1472777.1 |



| | | | | | | | | | |
|-----|---|----------|----------|---------|--|-----------------------|------------|---|------------|
| | | 服务 | 件 | | 特殊情况，根据采购人要求，延长至2023年3月31日) | 件及投标文件为标准 | | | |
| 1-1 | 3 | 政府性活动服务 | 完全响应采购文件 | 按采购文件要求 | 自合同签订之日起至2022年11月30日止。(如有特殊情况，根据采购人要求，延长至2023年3月31日) | 以双方签订的合同、采购文件及投标文件为标准 | 6815107.01 | 1 | 6815107.01 |
| 1-1 | 4 | 媒体宣传推广服务 | 完全响应采购文件 | 按采购文件要求 | 自合同签订之日起至2022年11月30日止。(如有特殊情况，根 | 以双方签订的合同、采购文件及投 | 3647913.04 | 1 | 3647913.04 |



| | | | | | | | | | |
|-----|---|----------|----------|---------|--|---------------------|---------|---|---------|
| | | | | | 据采购人要求，延长至2023年3月31日) | 标文为 | | | |
| 1-1 | 5 | 综合后勤保障服务 | 完全响应采购文件 | 按采购文件要求 | 自合同签订之日起至2022年11月30日止。(如有特殊情况，根据采购人要求，延长至2023年3月31日) | 以双方签订的合同、采购文件及投标文件为 | 1384250 | 1 | 1384250 |
| 1-1 | 6 | 疫情防控保障服务 | 完全响应采购文件 | 按采购文件要求 | 自合同签订之日起至2022年11月30日止。(如有特殊情况，根据采购人 | 以双方签订的合同、采购文件及投标文件为 | 2022024 | 1 | 2022024 |

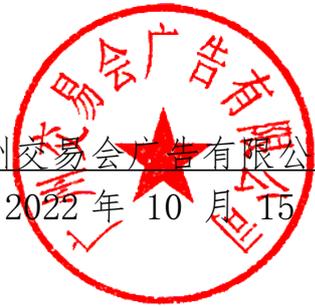


| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|----------------------------------|--------|--|--|--|
| | | | | | 求，延 长至 2023年 3月31 日) | 标 准 | | | |
|--|--|--|--|--|----------------------------------|--------|--|--|--|

货币及单位：人民币/元

广东政府采购智慧云平台 GZCQC2200FG09037 第(1) 采购包 2022-10-20 15:51:06

投标人签章：广州交易会广告有限公司
日期：2022年10月15日



广州交易会广告有限公司 2022-10-20 15:51:06